

Micha Truka Bildhauerin
Cassellastrasse 32-36

60386 Frankfurt
Tel. 40800769

MTRUKA@t-online.de

Iris Borchhardt Malerin
Cassellastrasse, 31-35

60386 Frankfurt
Tel. 40143879

a.e.i@gmx.de

Konzept zur Gestaltung der Fußgängerbrücke Cassellastrasse,
im Stadtteil Fechenheim in Frankfurt am Main.
Sie verbindet die Hanauer Landstrasse mit der
Jakobsbrunnenstrasse.

Unter dem Motto,

"DIE CHEMIE MUSS STIMMEN"

erscheint es uns notwendig, die Cassella-Brücke, die als
architektonischer Bestandteil und Überbrückung der
ehemaligen Cassellawerke den Stadtteil Fechenheim prägt,
neu zugestalten.

Durch eine zeitgemäße künstlerische Konzeption kann sie den
heutigen Bedingungen angepasst werden und in einem,
durch den Wandel der Zeit verändertem Fechenheim, die
geographischen, historischen und städtebaulichen
Zusammenhänge transparent machen

Gestaltungselemente dafür sind:

die Eleganz der Brückenform durch Farben zubetonen
und an Ihren Knotenpunkten (Überquerung der Hanauer
Landsraße) als Orientierungspunkte auszuweisen.

die Passanten mit Texttafeln über den Ort (historische Bezüge
zur Entstehung des Industriestandortes Fechenheim) und
Stadtteil informieren

das Verweilen anbieten

den Ort für die Vogelperspektive erkennbar bezeichnen

einen Kommentar hinzufügen, welcher der sozialen
Zusammensetzung des Stadtteiles Rechnung trägt

Überlegungen dazu sind:

Eine Brücke für 42 Nationen, die hier leben und arbeiten.

Menschen, die aus dem Urlaub nach Hause fliegen und im Landeanflug "ihre Brücke" erkennen.

Autofahrern in der Rushhour ein Gefühl von Stadt zu vermitteln, die man an dieser Stelle eben noch vermisst.

Eine Leuchtschrift/ Text anzubringen, der mehr als doppeldeutig verständlich ,den wartenden oder vorbeieilenden Passanten, wie auch Autofahrern eine Interpretations- und auch Identifikationsmöglichkeit bietet.

Wir begrüßen eine Brücke, die nicht länger der Umgestaltung des Osthafens, wie auch den Veränderungen an der Hanauer Landstrasse absolut entgegenschläft bis geschäftige Werbeagenturen auch diesen Platz mit kommerziellen Interessen belegen.

Angeregt durch das Stadtteilkomitee Fechenheim haben wir diese Fußgängerbrücke analysiert und dokumentiert und zeigen Ihnen folgendes Modell.

Für Ihr Interesse bedanken sich MT und IB

Frankfurt, den 20. Februar 2003